

## 《首钢集团品牌形象手册》

为深入学习贯彻党的十九大精神，坚定文化自信，增强文化自觉，在深化改革转型发展、打造城市复兴新地标的征程中，展示自强首钢、创新首钢、绿色首钢、文化首钢新形象，近日，首钢集团有限公司以文件形式下发通知，对新修订的《首钢集团品牌形象手册》进行了颁发实施。

新修订的《首钢集团品牌形象手册》以适应首钢公司制改革新变化、阐释企业品牌新内涵、体现发展战略新定位、落实集团管控新要求为出发点，旨在传承和发扬首钢精神，对内增强广大职工的归属感、荣誉感，对外提升首钢品牌的影响力、竞争力，展现首钢人矢志不渝、励志奋进的时代风采，满怀信心、脚踏实地走好新时代的长征路。

现对新修订的《首钢集团品牌形象手册》核心内容发布如下：

# 首钢集团品牌形象手册

SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL



## 1 品牌性格

**山容海纳——首钢从山到海，容纳万物，胸怀博大。**

**德厚流光——首钢国之担当，奉献社会，德行天下。**

**革故鼎新——首钢与时俱进，勇立潮头，敢为人先。**

**宁静致远——首钢目标远大，专心致志，追求卓越。**

### A.2 品牌文化

企业使命

以人为本 强企报国

企业愿景

建设有世界影响力的综合性大型企业集团

核心价值

首钢服务 首钢品牌 首钢创造

企业精神

传承 敢闯 敢坚持 敢于苦干硬干  
发扬 敢担当 敢创新 敢为天下先

品牌口号

智造 服务 共赢

### 3 品牌标志

品牌标志是企业个性化的视觉符号，体现企业远大理想和坚定信念。

实际运用以矢量文件为准，置于有序的背景之上，确保标志清晰辨识。



使用时请采用首钢集团提供的标准设计意图。所有本手册所示的标志仅作参考用途。在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

4 标志释义



产融结合 兼容并蓄

从整体上看，品牌标识犹如置身于灿烂星空之中，像是太阳系中一颗动感十足的行星。寓意首钢缘法自然、基业长青，建设有世界影响力的综合性大型企业集团。



世界眼光 战略思维

“G”形如生机勃勃的地球，“S”形如环绕的人造卫星。寓意首钢运用世界眼光和战略思维，打造全新的资本运营平台，实现钢铁业和城市综合服务业两大主导产业并重和协同发展。



国之担当 敢为人先

中华之脊梁巍峨矗立，民族之复兴群情振奋。寓意首钢百年发展始终与党和国家命运紧密相连，不忘初心、继续前进，强企报国、再创辉煌，勇于承担国之重任的决心。



从山至海 创新未来

首钢率先完成史无前例的搬迁调整，成为产业结构调整升级的示范者和京津冀协同发展的先锋队。寓意首钢科学发展蓝图抓到底，智造精品，服务社会，共享价值。

5 中英文标准字模式

标准字与品牌标志同等重要，具有明确的说明性，直接将品牌形象传达给受众，强化品牌形象与品牌诉求力。

遵循国际惯例，运用扁平化理念，体现百年企业文化积淀，规避法律隐患，设计“首钢体”专用标准字，彰显刚正不阿、勇往直前的个性特征。

中文标准字的字形、间距禁止修改，制作时请依照矢量文件比例放大、缩小、复制，保证与企业整体形象统一。

首钢集团

SHOU GANG GROUP

首钢集团有限公司

SHOU GANG GROUP CO., LTD.

使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图，所有本手册所示的标识仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

## 6 中英文标准字竖式

标准字与品牌标志同等重要,具有明确的说明性,直接将品牌形象传达给受众,强化品牌形象与品牌诉求力。

遵循国际惯例,运用扁平化理念,体现百年企业文化积淀,规避法律隐患,设计“首钢体”专用标准字,彰显勇往直前的个性特征。

中文标准字的字形、间距禁止修改,制作时请依照矢量文件比例放大、缩小、复制,保证与企业整体形象统一。

首钢集团

SHOUGANG GROUP

首钢集团有限公司

SHOUGANG GROUP CO., LTD.

使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图,所有本手册所示的标识仅作说明用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

## 7 标准色

品牌标准色是视觉识别系统的重要组成部分,象征着企业精神及企业文化,通过视觉传达产生强烈印象。“首钢蓝”用于图形标志,“首钢黑”用于标准字。

色彩模式

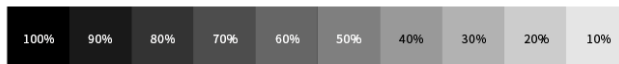
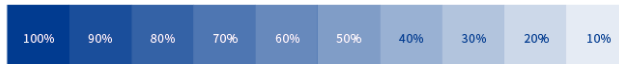
- 1、专色(PANTONE):用于高品质或特殊工艺印刷。
- 2、四色(CMYK):用于印刷、打印。
- 3、三色(RGB):用于电子屏幕显示。



PANTONE 287 C  
C100 M80 Y0 K10  
R0 G59 B144



PANTONE Neutral Black C  
C0 M0 Y0 K100  
R35 G24 B21



使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图,所有本手册所示的标识仅作说明用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

## 8 辅助色

品牌辅助色配合标准色使用,丰富视觉感受,体现品牌个性。

### 色彩模式

- 1、专色(PANTONE):用于高品质或特殊工艺印刷。
- 2、四色(CMYK):用于印刷、打印。
- 3、三色(RGB):用于电子屏幕显示。

PANTONE 130 C CO M40 Y100 K0 R247 G171 B0 首钢绿	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
PANTONE 7489 C C55 M10 Y15 K0 R94 G172 B98 首钢绿	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
PANTONE 485 C CO M100 Y100 K0 R230 G0 B18 首钢红	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
PANTONE 7551 C CO M40 Y100 K40 首钢金	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%
PANTONE 429 C C10 M0 Y0 K40 首钢银	90%	80%	70%	60%	50%	40%	30%	20%	10%

使用时请采用首钢集团提供的标准设计意图。所有本手册所示的标识仅作说明用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
 SHOUANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

## 9 色彩释义



使用时请采用首钢集团提供的标准设计意图。所有本手册所示的标识仅作说明用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

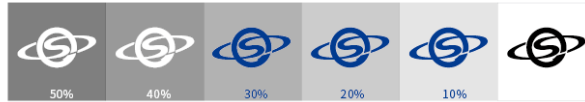
首钢集团品牌形象手册  
 SHOUANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

### 10 标志明度与彩色背景应用

为确保品牌标识在不同明度背景中有效识别，在背景色明度低于和等于30%时，标识采用彩色色稿；在背景色明度高于30%时，标识采用反白稿。墨稿用于黑白印刷。

背景明度不仅局限于黑白单色，也应用于彩色品牌标识与背景的搭配以及其他文字、图标、图片信息与背景的搭配。

面对各种色彩背景，必须保证品牌标识清晰可辨。



使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图。所有本手册所示的标识仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

### 11 集团中文简称组合标识

横式组合为首选项



横式组合



上下式组合



竖式组合

使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图。所有本手册所示的标识仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

### 12 集团中文全称组合标识

横式组合为首选项



横式组合



竖式组合



上下式组合

使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图。所有本手册所示的标识仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

### 13 集团英文简称组合标识

横式组合为首选项



横式组合



上下式组合

使用时请采用首钢集团提供的标准设计原图。所有本手册所示的标识仅作说明用途，在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL



### 14 标志与所属公司关系图

集团公司		
所属公司		 <p>不具备自身标识沿用首钢集团标识,具备自身标识可独立使用。</p>
联合应用	  <p>考虑所属公司标识特点,首钢集团标识联合应用时,可采用左右式和上下式组合。</p>	

使用时请采用首钢集团提供的标准设计图例。所有本手册所示的标识仅作参考用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL

### 15 集团旗帜

首钢集团旗帜是展现企业形象和精神面貌的重要元素,应给予足够的重视,制作时请严格按照规定执行。

首钢蓝旗帜用于集团常规使用,其他色彩旗帜用于各种庆典活动场合。



使用时请采用首钢集团提供的标准设计图例。所有本手册所示的标识仅作参考用途,在印刷时切不可通过扫描或拍摄技术使用。

首钢集团品牌形象手册  
SHOUGANG GROUP BRAND IMAGE MANUAL